**ANALISIS REQUIREMENT ONLINE SHOP “GO-JEK”**

**DISUSUN UNTUK SALAH SATU TUGAS MATA KULIAH**

**OBJECT ORIENTED ANALYZE AND DESIGN**

**SEMESTER V**



**DISUSUN OLEH:**

**NPM : 15 111 218**

**NAMA : SONYA RAHAYU**

**PRODI : TEKNIK INFORMATIKA K 15 A**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMATIKA**

**SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI BANDUNG**

**2017**

# **Daftar Isi**

[Daftar Isi 0](#_Toc502670396)

[BAB I 1](#_Toc502670397)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc502670398)

[BAB II 2](#_Toc502670399)

[SEJARAH, LAYANAN DAN PEMODELAN 2](#_Toc502670400)

[2.1. Sejarah GO-JEK 2](#_Toc502670401)

[2.2. Fitur dan Layanan GO-JEK 2](#_Toc502670402)

[2.3. Pemodelan UML GO-JEK 4](#_Toc502670403)

[BAB III 7](#_Toc502670404)

[PENUTUP 7](#_Toc502670405)

# BAB I

# PENDAHULUAN

Teknologi dan Informasi adalah dua hal yang saat ini tidak dapat dipisahkan dalam kegiatan sehari-hari. Teknologi saat ini semakin berkembang pesat karena memang sangat penting di seluruh aspek kehidupan, baik untuk keperluan sebuah sekolah, perusahaan berskala kecil maupun besar serta untuk membuat dan mengatur strategi dalam pengerjaan tugas keseharian agar dapat lebih mudah, cepat dan akurat.

Teknologi komunikasi yang berkembang pada masyarakat umumnya seperti *social media* atau yang dikenal dengan istilah ”*socmed”* ini untuk *chatting, sharing* atau menunjang pekerjaan atau seperti *e-commerce* atau sering disebut *online shop*.

*E-commerce* adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perushaan ke perusahaan dengan computer sebagai perantara transaksi bisnis. (Laudon&Laudon, 1998).

Dalam bidang ini, ada yang telah mengembangkan suatu aplikasi berbentuk *e-commerce* dari sebuah perusahaan teknologi asal Indonesia yang melayani angkutan memalui jasa ojek yang saat ini telah banyak fitur dan layanan tambahannya. GO-JEK, perusahaan ini didirikan pada tahun 2010 di Jakarta oleh Nadiem Makarim yang dapat diakses dibeberapa kota besar di Indonesia dan pada pengguna Android maupun iOS.

Dalam model UML ini akan digunakan beberapa pemodelan dari sistem GO-JEK yang telah dibangun. Dengan pemodelan global yaitu analisis pemodelan pemisahan requirement serta usecase yang akan dibuat. Tools yang digunakan untuk menggambarkan usecase adalah Star UML. Pada bab berikutnya kan dijelaskan lebih detail mengenai hal tersebut.

# BAB II

# SEJARAH, LAYANAN DAN PEMODELAN

1. Sejarah GO-JEK

GO-JEK merupakan perusahaan berjiwa social yang memimpin revolusi industry transportasi ojek. GO-JEK bekerjasama dengan para pengendara ojek berpengalaman di Jakarta, Bandung, Bali & Surabaya yang menjadi solusi utama dalam pengiriman barang, pesan antar makanan, berbelanja dan bepergian di tengah kemacetan.

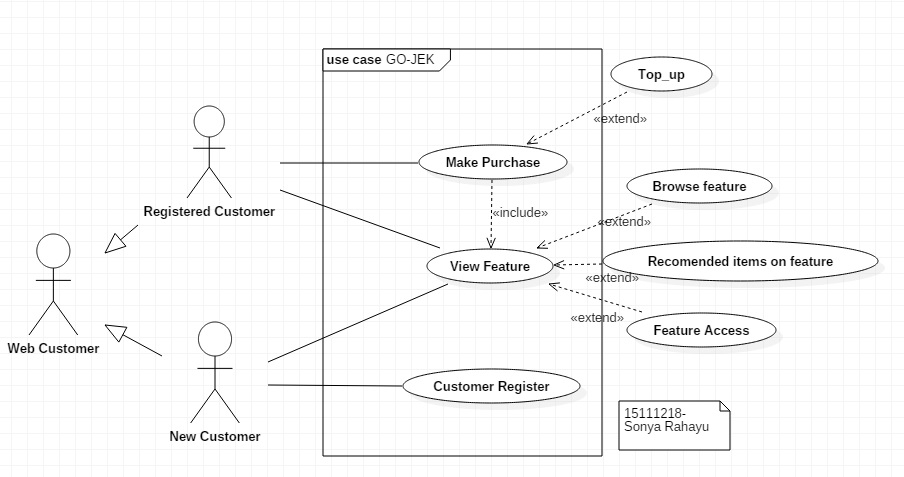
GO-JEK Indonesia berdiri pada tahun 2010 oleh Nadiem Makarim sebagai *social enterpreneuship inovatif* untuk mendorong perubahaan sector transportasi informal agar dapat beroperasi secara professional. Manajemen GO-JEK menerapkan sistem bagi hasil dengan sekitar 3000 pengemudi yang saat ini berada di bawah naungan GO-JEK dan tersebar di beberapa kota di Indonesia.

GO-JEK yang memiliki slogan perusahaan “An Ojek For Every Need” adalah perusahaan transportasi asal Indonesia yang melayani angkutan manusia dan barang melalui jasa ojek dalam aplikasi yang dengan teknologi *location based* akan mencarikan *driver* yang posisinya dekat dengan pemesanan.

1. Fitur dan Layanan GO-JEK

GO-JEK menawarkan 19 fitur (update Des, 2017) jasa layanan yang dapat dimanfaatkan oleh pelanggan, yaitu :

1. GO-RIDE merupakan layanan GO-JEK untuk mengantarkan pelanggan menggunakan kendaraan roda dua kemana saja sesuai alamat yang dituju dengan maksimal jarak dan harga yang telah ditentukan.
2. GO-CAR merupakan layanan GO-JEK untuk mengantarkan pelanggan menggunakan kendaraan roda empat kemana saja sesuai alamat yang dituju dengan maksimal jarak dan harga yang telah ditentukan.
3. GO-BLUEBIRD merupakan layanan GO-JEK yang bekerja sama dengan BLUEBIRD TAXI
4. GO-FOOD merupakan layanan GO-JEK yang memberikan pelanggan kemudahan dalam layanan pesan antar makanan dengan memberikan beberapa referensi yang telah di sortir sesuai kebutuhan pelanggan.
5. GO-SEND merupakan layanan GO-JEK dibagian pengiriman barang layaknya ekspedisi akan tetapi waktu antar local kota lebih cepat tidak membutuhkan waktu yang lama
6. GO-PULSA merupakan layanan GO-JEK terbarukan dengan fitur *e-pulsa* / dapat membeli pulsa secara online tanpa harus ke counter pulsa
7. GO-BILS merupakan layanan GO-JEK terbarukan dengan layanan dapat membayar tagihan/ pembelian pulsa untuk PLN dan BPJS kesehatan.
8. GO-SHOP merupakan layanan GO-JEK yang memberikan pelanggan kemudahan untuk pembelian dalam kebutuhan dari toko langganan pelanggan.
9. GO-MART merupakan layanan GO-JEK yang diciptakan untuk memberikan kemudahan berbelanja dari aplikasi ponsel,dimanapun, terdapat beberapa toko seperti *groceries, convenience store, hair & beauty, health & pharmacy, optical & eyewear, electornic & gadget, flowers and gifts, book & stationeries, hobby & speciality, cooking & baking, kids, toys & maternity, petshop, local produce* serta *alcohol.*
10. GOBOX merupakan layanan baru yang melayani untuk memsan mobil beban seperti pickup, box, truk engkel/box untuk antar dan kirim barang dalam jumlah besar
11. GO-MASSAGE ini layanan terbaru dari GO-JEK dengan aplikasi GO-LIVE yang memberikan layanan pijat/ home spa.
12. GO-CLEAN layanan dari GO-JEK dari aplikasi GO-LIVE yang memberikan layanan jasa pada pembersihan rumah/ area yang dipilih pelanggan.
13. GO-GLAM layanan baru dari GO-JEK dari aplikasi GO-LIVE yang memberikan layanan jasa untuk pelanggan yang membutuhkan jasa home salon/ makeup tanpa harus mendatangi salon
14. GO-TIX merupakan layanan dari GO-JEK favorit remaja karena memberikan layanan pemesanan tiket nonton bioskop secara online, tanpa antri, dengan harga yang sama.
15. GO-AUTO merupakan layanan dari GO-JEK dengan aplikasi GO-LIVE yang memberikan layanan untuk perawatan pada kendaraan pelanggan seperti cuci mobil atau memeberikan service serta jika pelanggan mendapatan keadaan darurat seperti mogok dll.
16. GO-MED merupakan layanan dari GO-JEK yang bekerja sama dengan aplikasi halodoc
17. GO-BUSWAY merupakan layanan dari GO-JEK yang hanya bru bekerja sama dengan transjakarta memberikan rute halte-halte dari bus.
18. GO-PAY merupakan layanan terbaru dari GO-JEK dimana memberikan kemudahan pembayaran secara digital bagi pelanggan dalam melakukan transaksi pada aplikasi GO-JEK
19. GO-POINT merupakan layanan tambahan dari GO-JEK untuk memberikan rewards untuk pelanggan yang menggunakan transaksi pembayaran menggunakan GO-PAY.
20. Pemodelan UML GO-JEK
    1. Usecase diagram

Berikut adalah usecase sederhana system GO-JEK dari sisi actor : Customer

Dari gambar diatas dapat diterangkan dalam sisi actor “Registered Customer” dan “New Customer” di generate ke dalam “Web Customer”.

Registered Customer adalah customer / pelanggan yang telah mendaftarkan dirinya kedalam aplikasi Go-Jek sehingga dia dapat melakukan akses “View Feature” / Melihat fitur dan melakukan transaksi atau “Make purchase”.

New Customer hanya dapat melakukan registrasi terlebih dahulu sebelum dapat mengakses fitur lainnya.

Usecase “Make Purchase” meng-extend fitur “Top\_Up” dan termasuk (Include) ke dalam usecase “View Feature” dalam transaksi pembayaran ini customer dapat melakukan fitur Top-Up pada aplikasi GO-JEK untuk menambah nominal pada balance GO-PAY serta dapat melakukan akses lainnya seperti transfer / transaksi antar sesame pengguna GO-JEK dengan G0-PAY.

Usecase “View Feature” pada gambar diatas hanya sebagian sederhana dari keseluruhan akses yang diberikan oleh GO-JEK yang dimana terdapat beberapa kemudahan untuk melihat, mencari, mengakses, mendapatkan rekomendasi fitur/ item pilihan dari GO-JEK.

Usecase “Customer Registration” pada gambar diatas adalah fitur untuk setiap customer/ pelanggan baru yang telah men-download aplikasi GOJEK agar dapat menggunakan fitur-fitur lainnya.

* 1. Analisis kebutuhan FR & NFR

Berikut adalah beberapa kebutuhan yang dipisahkan menurut FR &NFR :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Requirement** | **FR** | **NFR** |
| 1 | Sistem dapat menampilkan tampilan untuk registrasi awal | √ |  |
| 2 | Sistem dapat memverifikasi kebenaran dari isian registrasi | √ |  |
| 3 | Sistem dapat menampilkan tampilan untuk login | √ |  |
| 4 | Sistem dapat memverifikasi kebenaran user dan password login | √ |  |
| 5 | Sistem dapat mencegah login ketika terdapat kesalahan | √ |  |
| 6 | Sistem dapat memunculkan data akun pengguna | √ |  |
| 7 | Sistem dapat mempunyai fitur ubah data pengguna | √ |  |
| 8 | Fitur ubah data pengguna tidak dapat digunakan ketika ada transaksi | √ |  |
| 9 | Sistem dapat memunculkan hubungan pengguna dengan akun social medianya |  | √ |
| 10 | Tampilan sistem harus menarik |  | √ |
| 11 | Tampilan sitem harus sederhana |  | √ |
| 12 | Tampilan sistem harus mudah diakses |  | √ |
| 13 | Runtime sistem tidak lama |  | √ |
| 14 | Sistem harus dapat diakses dimana saja dan kapan saja |  | √ |
| 15 | Sistem harus dapat memunculkan fitur-fitur yang telah disediakan | √ |  |
| 16 | Sistem dapat membuat history dari setiap transaksi | √ |  |
| 17 | Sistem dapat memunculkan history dari setiap transaksi | √ |  |
| 18 | Sistem harus sudah dapat berhubungan dengan merger perusahaan lain | √ |  |
| 19 | Sistem harus selalu memunculkan notifikasi terhadap pengguna |  | √ |
| 20 | Sistem harus selalu memunculkan lokasi keberadaan driver dan users | √ |  |
| 21 | Sistem dapat memunculkan item-item pilihan dari fitur yang tersedia | √ |  |
| 22 | Sistem dapat mengurutkan item-item pilihan | √ |  |
| 23 | Sistem dapat menampilkan satuan jarak tempuh | √ |  |
| 24 | Sistem dapat memberikan hasil pencarian pada destinasi awal dan tujuan | √ |  |
| 25 | Sistem dapat memunculkan estimasi pembiayaan/ harga sementara | √ |  |
| 26 | Sistem dapat membantu proses cancel transaksi / pembatalan dari pelanggan | √ |  |
| 27 | Sistem dapat memunculkan alasan dari pembatalan transaksi | √ |  |
| 28 | Sistem dapat memunculkan pilihan review | √ |  |
| 29 | Sistem harus mempunyai pilihan help support | √ |  |
| 30 | Sistem dapat memberikan fitur social | √ |  |
| 31 | Sistem harus mempunyai fitur pencarian untuk beberapa kategori dalam item | √ |  |
| 32 | Sistem dapat menampilkan hasil dari pencarian | √ |  |
| 33 | Sistem dapat menampilkan pilihan cara pembayaran | √ |  |
| 34 | Sistem dapat menampilkan pilihan reload/topup pada pembayaran digital | √ |  |
| 35 | Sistem dapat menampilkan history pada reload/ topup | √ |  |
| 36 | Sistem dapat menampilkan pilihan balance transfer antar pengguna | √ |  |
| 37 | Sistem harus dapat memverifikasi setiap transaksi pembayaran | √ |  |
| 38 | Sistem dapat menampilkan memunculkan event-event yang sedang berlangsung | √ |  |
| 39 | Sistem dapat menampilkan pilihan nama kota | √ |  |
| 40 | Sistem dapat menampilkan pilihan movies | √ |  |
| 41 | Sistem dapat menampilkan urutan pilihan film/ event berlangsung | √ |  |
| 42 | Sistem dapat menampilkan jumlah tiket terjual | √ |  |
| 43 | Sistem dapat menampilkan deretan pemilihan tempat/ seat | √ |  |
| 44 | Sistem dapat menerima inputan angka pada pilihan fitur e pulsa | √ |  |
| 45 | Sistem dapat memunculkan urutan pilihan nominal pembelian | √ |  |
| 46 | Fitur sistem tidak dapat digunakan secara bersamaan | √ |  |
| 47 | Sistem dapat menampilkan data diri driver | √ |  |
| 48 | Sistem dapat menampilkan kondisi/ traffic light pada maps | √ |  |
| 49 | Sistem dapat memunculkan pilihan bahasa untuk pengguna | √ |  |
| 50 | Sistem dapat memunculkan aturan resmi pengguna | √ |  |
| 51 | Sistem dapat memunculkan pilihan penilaian aplikasi | √ |  |
| 52 | Sistem dapat memberikan beberapa reward pada pengguna | √ |  |
| 53 | Sistem dapat memunculkan pilihan penggunaan voucher | √ |  |
| 54 | Sistem dapat memfilter pilihan voucher | √ |  |
| 55 | Sistem dapat mereset ulang set pada filter voucher | √ |  |
| 56 | Sistem dapat memunculkan jumlah poin pengguna | √ |  |
| 57 | Sistem dapat memunculkan history sesuai urutan proses | √ |  |

# BAB III

# PENUTUP

1. Kesimpulan

Dengan adanya GO-JEK online ini memberikan kemudahan dalam keseharian bagi pengguna (masyarakat) untuk melakukan aktivitas dan menjadikan solusi untuk menghindari ketidakmauan dari pengguna serta dapat memebrikan pengaruh besar terhadap kemajuan teknologi di era saat ini.

1. Saran

Agar dapat memberikan pengaruh baik terhadap kemajuan teknologi dalam bidang transportasi di Indonesia.